

Berlín

laboratorio de la modernidad del siglo XXI



La colección de [Publicaciones Socioeconómicas 2012](#) de Inguralde se publican bajo una **Licencia Creative Commons**.



Reconocimiento - Compartirlgual (by-sa):

Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original. Siempre con la mención del autor ([Inguralde](#)).

BERLÍN: “Laboratorio de la modernidad” del s.XXI

ÍNDICE

1. Berlín, capital de Alemania

- 1.1. Historia
- 1.2. Transportes y vías de comunicación
- 1.3. Urbanismo y hábitat: Remodelación de la ciudad
- 1.4. Algunos espacios urbanos y edificios singulares

2. Economía: entorno científico, cultural y tecnológico

- 2.1. Dos décadas de impulso
- 2.2. Sectores punteros en la economía berlinesa.
- 2.3. Polos tecnológicos en Berlín
- 2.4. Algunos hitos de la investigación en el entorno en los últimos 15 años
- 2.5. Asociaciones (sociedades, partners, clusters, etc) de apoyo a la economía
- 2.6. Destino empresarial y económico

3. Cultura: Ciudad creativa y metrópoli cultural

- 3.1. Museos. Enseñanza. Monumentos y centros para visitar
- 3.2. Teatro y variedades. Música. Deporte. Eventos
- 3.3. Redes y Asociaciones culturales. Ciudades hermanadas

Anexo 1: Siemens, siempre en Berlín

Anexo 2: Algunas direcciones de interés.

BERLÍN: “Laboratorio de la modernidad” del s.XXI

2. Economía: entorno científico, cultural y tecnológico

“Berlín es una ciudad innovadora. Son precisamente las empresas que realizan una intensa investigación las que hallan aquí un entorno científico único en toda Europa.” Dr. Giuseppe Vita, Presidente del Consejo de Administración de Schering AG.

2.1. Dos décadas de impulso.

El impulso a la ciudad después de la

reunificación tuvo sus momentos de incertidumbre. La base industrial de la antigua Berlín Este estaba obsoleta y disminuyó drásticamente al eliminarse las subvenciones que hasta entonces recibidas para el sostenimiento económico. La tasa de desempleo llegó a alcanzar en los 90 el 20% y las tasas de crecimiento del PIB se estancaban. Hasta el 2006 el PIB nominal de Berlín no experimentaría una tasa de crecimiento del 1,5% (2,7% en Alemania). También había comenzado a disminuir de manera constante la tasa de desempleo (11% en 2010, aunque seguía siendo superior al promedio alemán del 8%). No obstante, la ciudad nunca perdió ritmo. Y se reconstruía y se invertía en tecnología, ciencia, en investigación, en cultura, en

turismo, etc. Los esfuerzos realizados desde entonces adquieren, 22 años después, plena visibilidad.

Hoy se puede decir que Berlín se ha convertido en la perfecta plataforma entre el Este y el Oeste de Europa (el comercio con estos países se ha multiplicado en los últimos años y son los segundos mercados de exportación más importantes) y un lugar de encuentro y cooperación de los diferentes mercados. Medio centenar de bancos extranjeros están representados en la ciudad, entre ellos una decena del Este de Europa. En la negociación de acciones Este-Oeste, la bolsa de Berlín ya ocupa una posición sobresaliente (se negocian unos 150 títulos de la Europa central-oriental, entre

ellos 50 de Rusia). Institutos de crédito como el Berliner Bank o el Deutsche Bank han fomentado mucho la formación de nuevas generaciones de directivos, sobre todo de aquellos que han venido de la Europa del Este. La ciudad prospera como metrópoli de prestación de servicios a gran velocidad.

El cambio de estructuras, la modernización y la capacidad de desarrollo de Berlín viven de la creatividad y la fuerza innovadora de la ciencia y la investigación. Las tecnologías de futuro – técnicas de la información y la comunicación, medicina y biotecnología, técnica de transporte – sacan provecho de ello. La capital alemana ejerce un gran poder de atracción sobre las personas

BERLÍN: “Laboratorio de la modernidad” del s.XXI

jóvenes y creativas. El Gobierno local y el regional apoyan con decisión a pequeños empresarios y a todas aquellas que desean emprender o fundar una compañía con todo tipo de estímulos, importantes inversiones y una veintena de Centros de emprendizaje e iniciativas empresariales. Debido al gran número de estudiantes, las universidades y los centros de investigación, la ciudad es el lugar ideal para conseguir empleados cualificados. Hoy por hoy, Berlín atrae a personas orientadas hacia el desarrollo y la creatividad, que buscan el cambio. Jóvenes que están poniendo las bases de la economía de este nuevo siglo.

2.2. Sectores punteros en la economía berlinesa

Biotechnología. En ningún otro sitio de Alemania hay tanta densidad de empresas de biotecnología y de grupos de trabajo científicos como en Berlín-Brandeburgo. En ninguna otra parte del estado germano viven tantas personas expertas en cuanto a los nuevos mercados, y que además hablen ruso, lo que es un motivo más para el asentamiento de empresas, en este caso, del Este europeo. Desde 1995, el número de empresas en el sector de la biotecnología se ha triplicado gracias a las universidades y las instituciones de investigación que hacen de motores

económicos y de cuyos centros han surgido muchas empresas en las dos últimas décadas (Mologen AG o NOXXON Pharma AG). Dentro del sector biotecnológico berlinés juegan un papel importante los “global player” que tienen sede en la ciudad (Schering AG, por ejemplo) que concentran sus investigaciones sobre Genoma en la propia ciudad. La empresa BASF AG y Metanomics junto con el Instituto Max-Planck para Fisiología Molecular de las Plantas, se establecieron aquí años atrás. A comienzos del 2000, la capital alemana también atrajo a las norteamericanas Biotechs y Texas Biotechnology, que fundó una sociedad subsidiaria en la ciudad;



BERLÍN: “Laboratorio de la modernidad” del s.XXI

Técnicas medioambientales. La región de Berlín-Brandeburgo ocupa una posición central en los mercados de bienes y servicios de técnica medioambiental. Sobre todo las empresas innovadoras y altamente especializadas encuentran aquí excelentes oportunidades. Un ejemplo de la más moderna técnica medioambiental es la central eléctrica “Mitte” en el centro de la ciudad, “proyecto internacional” de la EXPO 2000 y creada por ABB por encargo de la compañía de suministro de energía Bewag;

Técnica médica. La ciudad es un núcleo de investigación médica e importante centro de producción y desarrollo de técnica médica en Europa. Algunas de las

instituciones conocidas a escala mundial son la Charité, el Centro Alemán del Corazón o el Centro Max Delbrück de Medicina Molecular. Aproximadamente un cinco por ciento de los empleados del ramo de la producción industrial se dedican a la técnica médica. El puntero “Centro para Técnica Médica de Berlín – TSBmedici” conecta a los actores en la ciencia y la economía y es el motor de este sector de tecnología avanzada en la región. Transporte y Logística. Más de 400 empresas y de 50.000 empleados y un centenar de institutos de investigación desarrollan productos y servicios dirigidos al sector del transporte y logística del futuro. Algunas de las grandes empresas son Adtranz, Siemens, Rolls-Royce, Berliner Verkehrsbetriebe, Berlin-

Brandenburg Flughafen Holding, Deutsche Bahn, BMW, Daimler- Chrysler, Bombardier, ZF Getriebe, VISTEON (Ford-Werke), todas ellas apoyadas por una red de calificados proveedores;

Tecnología de información y comunicación. Es la primera ciudad íntegramente digitalizada de Alemania y ofrece excelentes condiciones para aplicaciones multimedia. Aproximadamente unos 100.000 berlineses trabajan en las 8.000 pequeñas empresas de Tics en general, pero también hay otras menos pequeñas entre las que destacan debis, Siemens, PSI, BB-Data, AEG-Softwaretechnik, etc;

Medios de comunicación. En ninguna

otra ciudad alemana existen más emisoras de radio y televisión nacionales e internacionales. Con diez periódicos de edición diaria y seis periódicos dominicales, es de las ciudades europeas con una mayor tasa de lectores, a lo que ayudan sus aproximadamente 500 editoriales que producen actualmente unos 7.000 libros al año. En el ámbito cinematográfico, la región ofrece, aparte de un sin número de motivos, una amplia capacidad de estudios cinematográficos en Media-City Adlershof, en Potsdam-Babelsberg, en Tempelhof en la Berliner Union Film y en otros lugares;

Publicidad. La creativa atmósfera y la cercanía a los centros de decisión hacen de la ciudad el lugar perfecto para el

BERLÍN: "Laboratorio de la modernidad" del s.XXI

mundo del marketing y de las relaciones públicas. El sector de la publicidad en Berlín tiene la más alta tasa de crecimiento de todas las ciudades alemanas. Algunos nombres relativos a la publicidad en Berlín son: BBDO, DDB Needham, Dorland, la cadena de agencias publicitarias FCB, Jung von Matt, McCann-Erickson, Publicis, Scholz & Friends, Heymann & Schnell, TBWA, Zum Goldenen Hirschen;

Turismo. El creciente sector turístico en el año 2.010 abarcaba 746 hoteles con 112.400 camas y alrededor de 20,8 millones de pernoctaciones, haciendo de Berlín la tercera ciudad más visitada en la Unión Europea.



2.3. Polos tecnológicos en Berlín

Berlin-Adlershof. La investigación y la innovación son claves para la economía. Por esta razón, recién reunificada la ciudad en 1991, se decide crear al sudeste de Berlín y sobre un terreno de 420 hectáreas el parque tecnológico denominado "Berlin-Adlershof". Se trataba de crear un distrito nuevo en un pequeño barrio al sudeste de la ciudad que pronto sería conocido como la "ciudad de la ciencia, la tecnología y las comunicaciones". Siete departamentos de matemáticas y de ciencias naturales de la Universidad Humboldt, con 5.000

estudiantes se trasladaron del distrito de Berlín- Mitte a Adlershof a primeros de los 90. Actualmente cuenta con más de 600 empresas, en las que trabajan aproximadamente 10.000 personas y dónde se han construido barrios residenciales, tiendas, hoteles, restaurantes, cines, escuelas y un enorme parque paisajístico. Está considerado uno de los 15 parques científicos y tecnológicos más grandes del mundo. Además, la región Berlín-Brandeburgo se sitúa entre las tres principales regiones innovadoras en la UE.;

Campus Berlin-Buch. El campus de Berlín-Buch es una instalación modelo única en toda Alemania. Aquí se

BERLÍN: "Laboratorio de la modernidad" del s.XXI

encuentran dos importantes instituciones de la investigación científica: el Centro Max Delbrück de Medicina Molecular (MDC), y el Instituto de Investigación de Farmacología Molecular (FMP). Se sitúan también dos clínicas universitarias: Clínica Oncológica Robert Rössle y Clínica Cardiovascular Franz Volhard y un parque tecnológico orientado a la biomedicina. La estrecha colaboración entre los investigadores científicos, médicos y especialistas de medio centenar de empresas de biotecnología hacen posible que los nuevos conocimientos obtenidos en los laboratorios puedan transformarse rápidamente en nuevos métodos de diagnóstico y de terapia;

Sociedad Fraunhofer. Tres institutos de la Fraunhofer investigan en Berlín en el ámbito de terreno de las plantas de producción energética y técnicas de construcción, tecnología de silicio, técnica de software y sistemas, así como fiabilidad y microintegración. Entre los socios de investigación en proyectos determinados se encuentran varios institutos de investigación y empresas como Motorola y Siemens.

Otras importantes instituciones de investigación que tienen su sede en Berlín son, por ejemplo: BAM Institución Federal de Investigación en Materiales, BESSY II, Instituto Federal de Aeronáutica y Astronáutica, DIW Instituto Alemán de Investigación Económica,

Instituto Ferdinand-Braun, FIRST Instituto de Investigación de Arquitectura de Computadoras y Técnica de Software, FOKUS Instituto de Investigación en Sistemas de Comunicación Abiertos, Institutos Fraunhofer, GMD Centro de Investigación en Técnica Innovadora, Instituto Hahn-Meitner, Instituto Heinrich-Hertz de Telecomunicaciones, Instituto de Fermentación y Biotecnología, Instituto de Análisis Medioambiental y Toxicología Humana, Instituto de Estudios del Futuro y Valoración de Tecnologías, IFV Biología Estructural de Berlín, Centro Konrad-Zuse de Técnica Informática, Instituto Max-Born, Sociedad Max-Planck, Institución Federal de Física y Técnica, Instituto Robert-Koch; etc.

2.4. Algunos hitos de la investigación en el entorno en los últimos 15 años

Hertz: Hace doce años los investigadores del Instituto Heinrich- Hertz (HHI) se convertían en líderes en la carrera por el superchip de comunicación optoelectrónica vía cable fibro-óptico, con su chip de 40 Gbit. En el 2000, las redes científicas operaban todavía a una velocidad de 156 MBit. El chip de HHI era 250 veces más rápido.

Zuse: En 1938, Konrad Zuse construyó en Berlín la primera calculadora programable Z 1. En los 90, en el Centro

BERLÍN: “Laboratorio de la modernidad” del s.XXI

de Técnicas Informáticas Konrad Zuse se desarrollaba, entre otros, un software que mejoraba el tratamiento médico mediante simulación para su aplicación en la terapia hipertérmica del cáncer.

Planck: La Sociedad Max-Planck (con sede en la capital desde 1993) dispone en Berlín de ocho institutos de investigación, entre ellos, el instituto Max-Planck de Biología de las Infecciones y el centro de Genética Molecular.

Born: En colaboración con los Rutherford Laboratories de Inglaterra, el Instituto Max-Born fabricó en 1.999 por primera vez un láser compacto de rayos X que necesitaba cien veces menos energía que los convencionales. Con ello, la aplicación

del láser de rayos X “tabletop” para fines de investigación e industriales se ponía al alcance de la medicina.

Hahn-Meitner: Con un rendimiento de un 14 por ciento en células solares de capa fina, el Instituto Hahn-Meitner conseguía en el año 2.000 un nuevo valor punta a nivel mundial. Esta nueva tecnología ofrecía un enorme potencial de ahorro en aplicaciones industriales.



2.5. Asociaciones (sociedades, partners, clusters, etc) de apoyo a la economía

BAO BERLIN Marketing Service GmbH -Asesoramiento en importación-exportación-. Informa y asesora en cuestiones relacionadas con la importación y exportación, acerca de la legislación en economía exterior, condiciones para invertir en el extranjero, la búsqueda de socios de cooperación así como sobre la contratación pública. Ofrece ayuda en todas las cuestiones relacionadas con el mercado europeo y los programas de fomento europeos,

BERLÍN: “Laboratorio de la modernidad” del s.XXI

organiza stands colectivos de Berlín en ferias internacionales, delegaciones de empresarios y presentaciones de Berlín en el extranjero;

Berliner

Landesentwicklungsgesellschaft mbH (BLEG) Promueve el desarrollo de la ciudad de Berlín en las áreas de la vivienda, los oficios, la industria, los servicios y las infraestructuras. Además, acondiciona superficies, las urbaniza y entrega solares listos para la construcción. Como filial del Land de Berlín y del Landesbank Berlín, asesora en procedimientos de concesión de licencias, en cuestiones de financiación de proyectos y de solicitud de subvenciones;

Berlin Tourismus Marketing GmbH

(BTM) -Apoyo al Turismo-. Mantenido como “Public Private Partnership”, sociedad público-privada que promueve y comercializa activamente el sector turístico de la ciudad desde 1994. Además de apoyar a la industria turística, ofrece a los turistas servicios como reservas de hotel, entradas para actos, paquetes de ofertas, mediación de guías turísticos, la WelcomeCard y la revista Berlin-Magazin;

Messe Berlin -Organización de ferias, exposiciones y congresos-

Gestiona el recinto ferial de 160.000 m², el Centro de Congresos Internacional ICC Berlin y el Palacio de Deportes sobre Hielo la ciudad. Organiza ferias, exposiciones y

congresos internacionales y en el extranjero. Su programa incluye más de 400 ferias y congresos internacionales, como la “Internationale Funkausstellung” de Berlín, la Bolsa Internacional de Turismo, la ILA Exposición Internacional de Tráfico Aeroespacial de Berlín-Brandeburgo, la Bautech Feria Técnica Internacional de la Construcción o la “Grüne Woche” o Semana Verde. A ellas acuden un gran número de expositores de todo el mundo con una alta participación de países de Europa central y oriental.

Partner für Berlin Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH -Vender Berlín para atraer empresas-

Comercializa la ciudad de Berlín como emplazamiento para la economía, para

las empresas y centros de investigación. Creada en 1994, la sociedad está compuesta por más de 120 compañías privadas alemanas e internacionales. Trabaja, en el marco de una “Public Private Partnership” (sociedad mixta público-privada), el desarrollo del marketing de la capital y del emplazamiento, así como los ámbitos de “marketing de eventos”, “promoción de proyectos”, “location” y “VIP-Service”, además de otros numerosos servicios orientados a la promoción de la ciudad. Partner für Berlin organiza iniciativas dentro y fuera de la ciudad, desarrolla campañas de comunicación, inicia y organiza actos y redes de cooperación para Berlín tanto a nivel nacional como internacional;

BERLÍN: “Laboratorio de la modernidad” del s.XXI



Oficina de Información de Prensa del Land Berlín. Informa y divulga la prensa sobre el trabajo del Gobierno regional, encargándose de las relaciones públicas en la política y del marketing de la ciudad. Para ello edita numerosas publicaciones informativas en todos los formatos, organiza actos públicos y exposiciones, coordina proyectos relacionados con las relaciones públicas y gestiona el sistema de información de la ciudad. Tiene la responsabilidad de todos los asuntos relativos a los medios de comunicación y de radiodifusión del Land Berlín;

TSB Technologiestiftung Innovationszentrum Berlin. -Fundación Tecnológica Centro de Innovaciones de Berlín. Fomenta el diálogo estratégico

entre la economía, la ciencia y la política con el objetivo de convertir a la región en un reconocido centro competente en campos tecnológicos determinados. En este Centro se hallan iniciativas relativas a la biotecnología (BioTOP), la técnica médica (TSBmedici), la tecnología de construcción e innovación (ProT.I.M.E.) así como la tecnología de transportes (FAV).

El trabajo estratégico se completa con las actividades operativas de la **TSB Technologiestiftung Innovationsagentur Berlin GmbH**, que aconseja y apoya a las pequeñas y medianas empresas. Esta sociedad (TSB GMBH), además de la sede central, dispone de una filial en el sudeste de

Berlín, en el parque tecnológico de Adlershof;

Wirtschaftsförderung Berlin (WFB). -Sociedad de Fomento Económico de Berlín-. Es una empresa de servicios que asesora en proyectos de inversión en Berlín de compañías radicadas tanto dentro como fuera de la ciudad. La WFB asesora a inversionistas, proporciona información sobre el espacio económico, aconseja sobre las posibilidades de obtener subvenciones y vías de financiación, ayuda a los inversionistas en la adquisición de inmuebles, facilita el contacto con las autoridades, asociaciones, socios comerciales, etc. Socios de la WFB son el banco IBB Investitionsbank Berlin, la UVB Unión de

BERLÍN: “Laboratorio de la modernidad” del s.XXI

Asociaciones de Empresas de Berlín y Brandeburgo, la Cámara de Industria y Comercio de Berlín, y el banco IKB Deutsche Industriebank.

2.6. Destino empresarial y económico

“Con miras al siglo venidero, Berlín viene a ser el lugar ideal para empresas innovadoras.” Erich Gerard, Presidente honorífico de la Unión de Asociaciones de Empresas en Berlín y Brandeburgo. 1999.

Varias son las razones que hacen de Berlín un destino idóneo para las empresas y las sociedades económicas.

La ciudad siempre ha gozado de cierto magnetismo y ya en los años 20 del siglo XX era una de las metrópolis culturales europeas más importantes. Desde la reunificación, su capitalidad y el traslado del Gobierno Federal, su magnetismo creció en numerosas direcciones. Cultural y artístico, tecnológico y científico, diverso. En los años 90 del pasado siglo se crearon universidades y centros de investigación, polos de innovación, distritos y mini-ciudades tecnológicas, experimentos arquitectónicos de nuevos y modernos habitats urbanos. Los resultados son hoy visibles. La ciudad adquiere un nuevo semblante

Conocidas empresas trasladaron a Berlín su sede central o inauguraron oficinas de

representación a finales de los años 90 y más de 40 asociaciones y cámaras trasladaron su sede ahí. Atraídas por el discurrir de la ciudad, una de las primeras empresas que trasladó su central a Berlín (en 1997) fue Debeis, la sucursal de Daimler- Chrysler. Poco después lo hicieron KPMG, Lufthansa, Allianz. Sony, el mayor inversor extranjero de aquellos años, inauguró a finales de 1999 su nueva central europea (Sony Europa) en el centro de Berlín, en la Potsdamer Platz. En esta plaza se creaba un nuevo distrito céntrico de actividad económica de 125.000 m2. dónde invertirían, además de Sony, DaimlerChrysler, Hypo-Vereinsbank, Bewag, Delbrück y Deutsche Bahn AG.

Entre algunas de las grandes compañías (de las mayores de Alemania) con sede en la ciudad están la empresa ferroviaria Deutsche Bahn (DB), la aerolínea Air Berlin (la segunda aerolínea más importante de Alemania detrás de Lufthansa), la empresa del conocido hospital universitario Charité, la empresa local de transporte público BVG, el proveedor de servicios Dussmann y Piepenbrock y otras como Bertelsmann, DG Bank, KPMG, RWE, Veba, Vivendi-Deutschland, Hoechst-Schering AgrEvo, VEAG, etc. Grandes empresas tradicionales de Berlín son Siemens, Schering, Herlitz o Gillette, que saben valorar las ventajas del emplazamiento. Otras grandes compañías farmacéuticas como Bayer Health Care y Berlín Chemie

BERLÍN: "Laboratorio de la modernidad" del s.XXI

tienen su sede también ahí y las de Universal Music y Sony Music en Alemania también se encuentran en la ciudad berlinesa. La empresa alemana debis AG y la Gazprom rusa, máximo suministrador de gas natural del mundo, asentaron su Joint Venture en Berlín hace años.

El poder de atracción de la capital convierte a la ciudad en el centro de noticias de Alemania. Estaciones de televisiones nacionales e internacionales, como RBB, MTV Europa, VIVA, TVB y N24 tienen su sede en la ciudad. ARD, ZDF, RTL, SAT 1-PRO 7, Deutsche Welle, CNN/n-tv y BBC International ya se han consolidado en Berlín. Otras emisoras, periódicos y redacciones están en ello.

En la capital se concentran también asociaciones alemanas e internacionales del ámbito de la economía y la sociedad. Entre ellas están:

BDA Asociación Federal de las Asociaciones de Empresarios de Alemania; BdB Asociación Federal de los Bancos de Alemania; BDI Asociación Federal de la Industria de Alemania; BDZV Asociación Federal de editores de Periódicos; BGA Asociación Federal del Comercio al por mayor y de exportación; DEHOGA Asociación Alemana de Hoteles y Restauración; DGB Unión de Sindicatos Alemanes; DIHT Cámara de Industria y Comercio de Alemania; DSGV Asociación Federal de las Cajas de Ahorro de

Alemania; GDV Asociación General de las Compañías de Seguros de Alemania; HDE Asociación General del Comercio Alemán al por menor; HVBI Asociación General de la Industria de la Construcción Alemana; VDA Asociación de la Industria Automovilística; ZDB Asociación Central Alemana de la Construcción; ZDH Asociación Central de Artesanos de Alemania; Centro de información y servicio del sector económico de Berlín.

Resumen

Aunque el impulso a la ciudad después de la reunificación tuvo sus momentos de incertidumbre, dos décadas de trabajo con unas bases y con una estrategia bien orientada, posibilitaron, ya en los primeros años de este nuevo siglo, visualizar el dinamismo de un entorno científico, cultural y tecnológico único en Europa.

Hoy Berlín se ha convertido en la plataforma comercial y plaza financiera entre el Este y el Oeste de Europa y prospera como metrópoli de prestación de servicios a gran velocidad. El cambio de estructuras, la modernización y la

BERLÍN: "Laboratorio de la modernidad" del s.XXI

capacidad de desarrollo viven de la creatividad y la fuerza innovadora de la ciencia y la investigación.

Con una economía muy diversificada centrada en sectores y tecnologías punteras (Biotecnología, Transporte y Logística, TICs, Técnicas medioambientales y sostenibilidad, Tecnologías médicas, Medios de comunicación, Publicidad, Turismo, etc) y una trama social y urbana donde se respira arte, cultura y creatividad, Berlín ejerce un gran poder de atracción.

Las empresas innovadoras encuentran en Berlín un entorno ideal, rebosante de centros de investigación, polos tecnológicos, distritos de ciencia,

universidades o profesionales cualificados. Este magnetismo que la ciudad emite se amplía a las personas que buscan un destino empresarial y económico especial y sorprendente.

