

CICLO 2

ELEMENTOS DE GESTIÓN	CONTENIDO	DETALLE
PLANIFICACIÓN	✓ Definición de objetivos a medio y corto plazo ✓ Seguimiento del plan anual	✓ Se trabajaran los siguientes elementos: • Definir los objetivos principales del año teniendo en cuenta la estrategia del comercio • Identificar los indicadores importantes para el seguimiento de la planificación
SERVICIOS/ACTIVIDADES Y RESULTADOS	✓ Identificación de actividades ✓ Resultados de los indicadores	✓ Se trabajaran los siguientes elementos: • Identificación de las principales actividades o procesos del comercio, definiendo quién, cómo, cuándo deben prestar y documentando suficientemente para garantizar que se hace correctamente • Definición de indicadores para hacer el seguimiento de las actividades o procesos, identificando responsables y objetivos
GESTIÓN ECONÓMICA	✓ Plan financiero ✓ Seguimiento ✓ Riesgos financieros ✓ Inversiones ✓ Modos de financiación	✓ Se trabajaran los siguientes elementos: • Alineación de las políticas económico-financieras con la Estrategia y objetivos a largo, medio y corto plazo del comercio • Gestión de riesgos financieros • Evaluación de inversiones (rentabilidad, plazos de amortización...) • Conocimiento y evaluación de diferentes alternativas y modos de financiación
PERSONAS	✓ Definición de funciones ✓ Selección ✓ Planes de seguridad ✓ Comunicación interna ✓ Cuidado y atención ✓ Participación ✓ Satisfacción	✓ Se trabajaran los siguientes elementos: • Definición de funciones y responsabilidades para los diferentes puestos de trabajo (asignación de tareas, selección de responsables/ líderes para las diferentes áreas de la organización,...) • Procesos de selección y procedimientos de acogida (formación e información a recibir) de nuevo personal • Transparencia en la normativa laboral aplicable (convenio, tipos de contrato, seguridad social,...), así como como conocimiento por parte de la plantilla de sus obligaciones y derechos en relación a este aspecto • Planes de seguridad adaptados a la organización, tanto para la plantilla como para clientes o personal externo, así como planes de salud laboral. • Canales de comunicación estructurados para desplegar información (reuniones, boletines, correos electrónicos, web, etc.). Los responsables del comercio son accesibles a otras personas y promueven la comunicación directa