MEMORIA 2015

Barakaldo CIUDAD-HIRIA | inguralde

Reconocimiento - CompartirIgual (by-sa):
Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original. Siempre con la mención del autor (**Inguralde**).

Índice

PRESENTACIÓN

1. APOYO AL EMPLEO

2. APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

3. APOYO AL COMERCIO Y PYMES

4. PROYECTOS ESTRATÉGICOS

5. OMIC. Oficina Municipal de Información a la personas Consumidora

6. OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO

PRESENTACIÓN

Inguralde como Agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barakaldo sigue respondiendo al reto de mejorar las oportunidades de empleo en el entorno municipal y de apoyar la reactivación del tejido económico local y comarcal.

Nuestra prioridad siempre ha sido, y sigue siendo, apoyar el empleo, para ello: información y asesoramiento personalizado, orientación en la búsqueda, formación ocupacional o formación para grupos específicos, contratación directa, etc. También apoyamos la creación de pequeñas empresas, el emprendizaje de aquellas personas que tienen una idea de negocio o que desean crear su propio trabajo, y le acompañamos en la elaboración del proyecto y en la puesta en marcha real, desde la generación de la idea hasta la consolidación. Y, como no podía faltar, además, apoyamos al comercio y a las pequeñas y medianas empresas del municipio, ayudándoles a mejorar y poniendo a su disposición herramientas que les sirvan para crecer como empresa.

Respondemos a esos retos con servicios y planes ya consolidados, de comprobada fiabilidad durante los años que llevan programándose. Pero, no nos quedamos ahí. Creamos dispositivos, herramientas y planes de actuación que nos ayudan a completar y mejorar lo que venimos haciendo tradicionalmente y, en su caso, nos muestran el camino para generar nuevos servicios adaptados a las necesidades de las personas, de la ciudadanía, de las empresas.

Así, programas como Kulturnet, la participación o el acercamiento a Redes (Ciudades inteligentes o smarts cities, Innova, Ciudades de la Ciencia y Tecnología…) supone un paso más para Inguralde que redundará sin duda en la calidad de vida del municipio. Contamos con el mapa empresarial, el sistema de indicadores, y el Observatorio socioeconómico, una herramienta ésta, decisiva en el diagnóstico y análisis de la realidad social y económica de nuestro entorno.

En este pasado año hemos puesto en marcha nuevos planes y programas pero, por su impacto y amplitud, queremos destacar la contratación directa, en colaboración con Lanbide, de 90 personas desempleadas dentro de las acciones Locales de Promoción de Empleo: 44 mujeres y 46 hombres para la realización de distintos proyectos de trabajo real. Las personas contratadas podían desarrollar actividades laborales, previamente definidas como necesarias, que van desde la dinamización comercial a la mejora del mobiliario urbano, pasando por la recuperación de zonas verdes del municipio o la elaboración de mapas de recursos o tecnologías, entre otros.

Por eso, también, quiero trasladar mis felicitaciones a todas las personas trabajadoras de Inguralde por su decidido e inequívoco compromiso con la organización, y también agradecer a las personas, empresas e instituciones que han colaborado en ello.

AURKEZPENA

Geroz eta zorrotzago erantzuten ari zaio Barakaldoko Udaleko Inguralde-Toki Garapenerako Agentzia enplegu aukerak udal inguruan hobetzeko eta toki eta eskualde ehuna indarberritzeko erronkari.

Enplegua sustatzea izan da, eta da gure lehentasuna, eta horretarako behar diren ekimen guztiak bultzatzen ditugu: Informazio eta aholkularitza pertsonalizatua, bilaketarako laguntza, prestakuntza okupazionala edo berariazko taldeetarako prestakuntza, kontratazio zuzena eta abar. **Enpresa txikiak sortzen laguntzen dugu**; halaber, negozio asmo bat dutenei ez ezik beren kasa lan egin nahi dutenei ere laguntzen diegu, eta aldamenean gauzkate egitasmoa prestatzen duten bitartean bai eta abiarazterakoan ere (asmoa ernamuintzen den momentutik finkatu artean). Eta, jakina, **udalerriko merkataritza eta enpresa txiki eta ertainen eskura tresnak jarriz ematen diegu laguntza**, hobera egin dezaten eta haz daitezen.

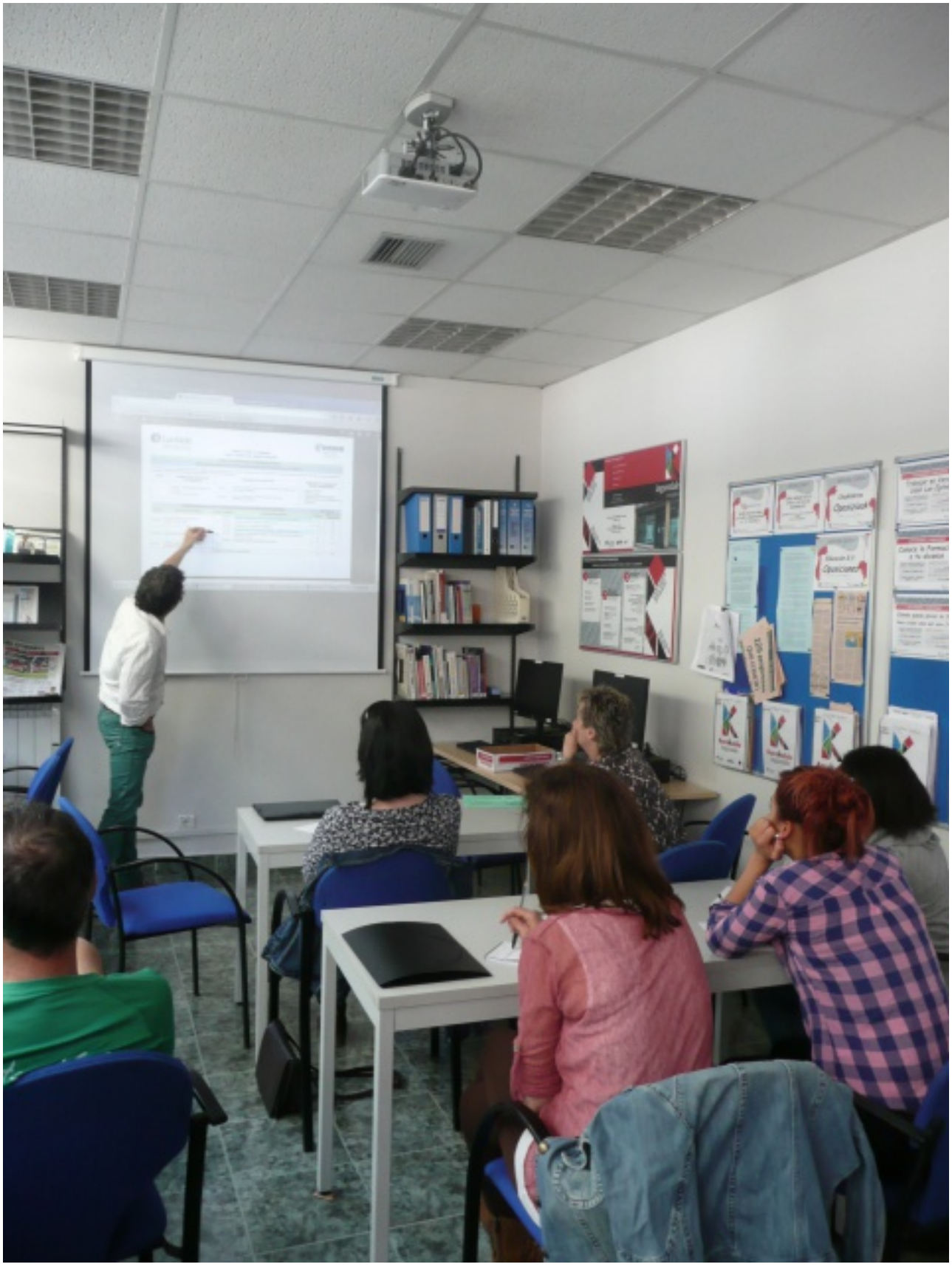
Horiek guztiak programatu diren urteetan **fidagarritasuna egiaztatu duten zerbitzu eta plan finkatuen bidez erantzuten diegu horrelako erronkei**. Baina areago joan nahi dugu, eta horrela, jarduketa plan, mekanismo eta tresnak sortzen ditugu, tradizioz egin ohi duguna osatu eta hobetzeko, eta, hala egokitzen denean, bide-erakusle ere bihurtzen dira, **pertsonen, herritarren eta enpresen beharretara egokitutako zerbitzu berriak sortzeko**.

Horrela bada, Kulturneten gisako programak nahiz sareetan parte hartze edo murgiltzeak Inguraldek emandako aurrera-pausuak dira, udalerriaren bizi kalitateari on egingo diotenak, dudarik gabe. Bestelako aukera eta jarduketak baloratu eta proiektu berriak esperimentatze aldera, prospekzio plan bat abiarazi dugu. Horrezaz gainera, **enpresa-mapa, adierazleen sistema eta behatoki sozioekonomikoa dauzkagu**. Azken hori, zeharo erabakitzailea da gure inguruko gizarte eta ekonomia errealitatea aztertu eta hari buruzko diagnosia egiteko.

Pasa den urte honetan plan eta programa berriak abiarazi ditugu. Lanbiderekin elkarlanean, **Enplegua Sustatzeko Toki Ekintzen** barruan burutu ditugun 90 zuzeneko kontratazio nabarmendu nahi ditugu, oihartzun eta eragin handia izan dutelako: 44 emakumezko eta 46 gizonezko, hainbat lan proiektu erreal egiteko. Kontratatutakoak gauza ziren aldez aurretik beharrezkotzat jotako lan jarduerak garatzeko: besteak beste, merkataritza dinamizatzea, hiri altzariak hobetzea, udalerriko berdeguneak berreskuratzea eta baliabide edo teknologia mapak prestatzea.

Horregatik ere zoriondu nahi ditut Inguralden lanean ari diren guztiak, erakundearekiko konpromisoa erabatekoa eta irmoa baita. Eskerrik beroenak, bestalde, horretan guztian lankide izan ditugun pertsona, enpresa eta instituzioei.

1. APOYO AL EMPLEO



Es un objetivo prioritario para Inguralde. Debido a la situación por la que atraviesa el mercado laboral en 2.015 hemos reforzado, más si cabe, nuestra actuación en este ámbito. Se han llevado a cabo numerosos proyectos y actividades con el fin de informar, orientar y cualificar para el empleo. Por el Servicio han pasado 2.352 personas (**1.166 mujeres y 1.186 hombres**)

1.1. ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

Las consultas personalizadas y la información sobre el mercado laboral, son acciones básicas en el acompañamiento integral hacia el empleo y se acometen, principalmente, a través del Centro de Empleo. Supone el primer paso para acceder a otros servicios. Este dispositivo cuenta con nueve equipos informáticos y pone a disposición de las personas usuarias personal especializado en asesoramiento laboral. Reúne todo tipo de información sobre el mercado de trabajo, como, por ejemplo, ofertas de empleo, formación para personas desempleadas, formación para personas en activo, direcciones de empresas, búsqueda activa, itinerarios, etc.

En el Centro durante 2.015 se han atendido a **15.325 consultas** y han asistido **934 personas** (336 mujeres y 598 hombres).

Se han desarrollado talleres grupales, sesiones y foros de temática variada pero siempre referida al empleo, por ejemplo: cómo gestionar el perfil profesional en las redes sociales, darse de alta en los portales de empleo o conocer la oferta formativa existente, actividades ofertadas desde la administración pública, etc. En total **45 sesiones de información** y la participación de **522 personas**.

El **establecimiento de un itinerario de orientación personalizado** requiere, después de un primer contacto, atención y acompañamiento en forma de orientación individual, además de la participación en talleres grupales de asesoramiento.

Por el itinerario de orientación han pasado **964 personas** (427 mujeres y 537 hombres) en 2.015, lo que se ha materializado a través de 2.673 acciones o consultas individuales de asesoramiento y de **54 acciones grupales** (365 personas participantes)

Entre las acciones grupales cabe citar:

- **Taller de Competencias y centramiento profesional para el empleo**, cuyo objetivo era mejorar la autonomía, autoestima, y autoconfianza. Así mismo se desarrollan algunas competencias socio-emocionales (Inteligencia Emocional) y transversales de cara a aumentar la eficacia de la búsqueda de empleo

- **Talleres de entrevista personal**: Curriculum, procesos de selección ofertas de empleo,etc.

- **Talleres de sensibilización e información sobre la relevancia de las Tics** para la búsqueda de empleo

1.2. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Definición, planificación e implementación de actuaciones dirigidas a proporcionar a las personas las competencias técnicas y profesionales que precisan para conseguir un empleo. Se fundamentan en la elaboración de un **plan de actuación**, que incluye acciones de **formación ocupacional**, bien respondiendo a necesidades de empresas, a **formación continua** o personal ocupado, y también **formación on line**. El número total de **acciones formativas** durante 2.015 ha sido de **22** y han contado con la participación de **260 personas**, (91 mujeres 169 hombres).

Entre las actuaciones de formación y cualificación más destacadas podemos referirnos a la puesta en marcha de un **Plan de Cualificación para personas desempleadas** consistente en impartir formación ocupacional más formación en el puesto de trabajo. En este sentido, se han desarrollado dos cursos de cualificación en Apoyo Psicosocial y Limpieza Industrial, dirigido a personas en situación o riesgo de exclusión social, en el marco del Programa Adilan. Este programa supone el abordaje integral del empleo mediante itinerarios de inserción que se diseñan en base a las necesidades de las empresas participantes, las necesidades detectadas en el diagnóstico de oportunidades y la situación del municipio y los sectores de interés para las personas en desempleo y con especiales dificultades de inserción. El número de personas participantes ha sido **29**, (18 mujeres y 11 hombres).

Dirigido a diversos colectivos de personas desempleadas, se ha materializado **una variada oferta de formación ocupacional**, como: Formación especializada en Big data, Unity 3 D, IOS móvil y Analityc web; Formación para la obtención de la tarjeta TPC de construcción; PRL de Oficios; Certificado de aptitud profesional para el transporte de mercancías; Operador/a de Carretillas elevadoras; Mecánica de bicis; Marca personal en redes sociales y profesionales; Mapas mentales y técnicas de Visual Thinking; etc. El número total de personas participantes ha sido **158** (32 mujeres y 126 hombres).

En el apartado de f**ormación continua para personas ocupadas** se han impartido: Joomla; WordPress. Gestor de contenidos para la creación de sitios web y blogs; Retoque fotográfico con GIMP; etc. El número de personas participantes ha sido **24** (12 mujeres y 12 hombres).

La **formación online**, por su parte, tiene su oferta a través del **Aula Mentor**, más de 160 cursos de variada temática y tutorizados por personal experto, que han dado como resultado la participación **63 personas** (32 mujeres y 31 hombres). Y también la **IT Txartela** para la obtención de la certificación de Competencias básicas en Tecnologías de la Información, con **513 personas** que han accedido a la certificación: (423 mujeres y 90 hombres) este año.

1.3. INTERMEDIACIÓN LABORAL

Consideramos que una de las **claves** fundamentales en el marco de las actuaciones para la

promoción y fomento del empleo es la **intermediación**. A través de este servicio de intermediación se aspira a conectar las necesidades del tejido empresarial con el perfil profesional de las personas que buscan empleo. En 2015 se llevaron a cabo 16 eventos de intermediación, con una participación de **214 personas**.

La **prospección**, además de ofrecer información imprescindible para diseñar e implementar acciones formativas y de cualificación profesional, es una herramienta esencial para captar ofertas de trabajo. Esas ofertas se trasladan a las personas usuarias y registradas en el servicio, sea porque han participado en alguna de nuestras acciones formativas o informativas, sea porque están registradas en el dispositivo de gestión de ofertas de Lanbide (entidad colaboradora).

Inguralde ha **contratado directamente a 90 personas** (44 mujeres y 46 hombres) para la realización de 17 proyectos de trabajo real. Así mismo se ha contactado con 105 empresas para llevar a cabo una intermediación laboral, de ahí se captaron 74 ofertas de trabajo gestionadas por Lanbide, de las que, a su vez, resultaron, **35 contrataciones**.

Por otro lado, se ha desarrollado una **línea de ayudas a la contratación** en la que hubo 25 solicitudes de otras tantas y que dio como resultado la contratación de **24 personas** (11 mujeres y 13 hombres).

1.4 PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE FOMENTO DEL EMPLEO

Acciones Locales de Promoción de Empleo. La contratación directa de 90 personas desempleadas se ha llevado a cabo en el marco de colaboración y subvención de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo. Las personas contratadas podían desarrollar diversas actividades laborales, e iban desde la dinamización comercial a la mejora del mobiliario urbano, pasando por la recuperación de zonas verdes del municipio o la elaboración de mapas de recursos o tecnologías, entre otros.

Proyecto "**Acercamiento de la Empresa al Alumnado**". Proyecto de colaboración entre el IEFPS Nicolás Larburu e Inguralde con el objeto de acercar el mundo empresarial al alumnado del centro que está a punto de finalizar sus estudios e incorporarse al mercado laboral, mediante la creación de un espacio de encuentro que propicie el contacto entre la oferta y la demanda del mercado laboral, dando a conocer la empresa, su actividad y el área o sector de actividad con sus particularidades. En 2.015 se han realizado **5 encuentros**, con la asistencia de **5 empresas y 95 personas**.

Proyecto de **Hibridación de ideas en construcción**. Se trata de impulsar "ideas-semilla", enriquecerlas mediante colaboraciones ínter-disciplinares y promover el surgimiento de nuevos proyectos. Para ello se han organizado talleres colaborativos dinamizados por expertos en creatividad. El fundamento era visibilizar las ideas, vincularlas entre sí, explorar su potencial, pulirlas desde el punto de vista de la viabilidad y avanzar hacia la puesta en marcha de las mismas en contextos reales. Se han llevado a cabo **9 sesiones** con la **participación de 83 personas**.

1.5 DIFUSIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Se fundamenta en la "**Red Kulturnet**" que tiene como objeto facilitar el acceso de la población a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con servicios tecnológicos básicos y atención personalizada.

Además del Centro de Empleo de Inguralde, la Red se completa con servicios en Centros Cívicos (4) y Bibliotecas (8) del municipio. Actualmente **18.300 personas** disponen del carnet de la Red Kulturnet.

2015ean zehar, 2.352 lagun hurbildu dira Enplegu Zerbitzura (**1.166 andrazko eta 1.186 gizonezko**).

Enplegu Zentroan, berriz, 934 laguni eman diogu arreta, eta 15.325 kontsulta egin dira. Horrezaz gainera, informazioa emateko **45 talde-saio** egin dira, eta **522 lagunek** hartu dute horietan parte.

964 lagunek (427 andrazko eta 537 gizonezko) **enplegurako orientazioko 54 talde** ekintza burutu dituzte.

260 lagunek hartu du **22 heziketa ekintzetan** parte.

63 lagunek (32 andrazko eta 31 gizonezko) hartu du parte **Mentor Gelak eskainitako** 160tik gora ikastarotan.

513 lagunek eskuratu du aurten **IT Txartela**.

2015ean, 16 bitartekaritza burutu ziren, eta **214 lagunek** hartu zuen parte.

Lanbideren laguntzaz, **90 langabeturi egin zitzaion kontratua, Enplegua Sustatzeko Toki Ekintzen barruan**.

2. APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Filtro de correo
Reglas a medida

El objeto de este servicio es apoyar la creación y la consolidación de nuevas iniciativas empresariales en todas las fases del desarrollo de la idea empresarial, desde el nacimiento de la propia idea, hasta su puesta en marcha, pasando por el necesario proceso de estudio y análisis del proyecto. Proporciona, por tanto, un **apoyo integral a la creación de empresas**. A través del servicio, se promueve el desarrollo de nuevas herramientas de apoyo a personas promotoras y se efectúan acciones de difusión de la cultura emprendedora

2.1. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PERSONALIZADO.

Consiste en un **asesoramiento inicial** para todas aquellas personas que desean emprender y disponen de una idea de negocio. Supone un primer filtro para quienes desean proseguir con la iniciativa. Durante el 2.015 se ha informado y asesorado a un total de **402 personas** que manejaban **352 iniciativas** de posible negocio

Tras un diagnóstico previo, **239 iniciativas** (49,6%) carecían de conocimientos en gestión empresarial y necesitaban realizar una acción formativa en creación de empresas; **28** (5,8%) recibieron asesoramiento tutorizado en la valoración del proyecto empresarial; **132** iniciativas (27,3%) necesitaban una valoración inicial de su idea, con lo que fueron derivadas a talleres de pre-emprender y **84** iniciativas (17,4%) determinaron que no continuaban su itinerario emprendedor por diversos motivos.

2.2. FORMACIÓN

La puesta en marcha de las nuevas iniciativas requiere la realización de cursos de creación de empresas para valorar la idea y adquirir conocimientos de gestión empresarial. A lo largo del pasado año se han realizado **8 cursos presenciales**, con **120 participantes**. De este total, el 55,8% son mujeres. Se ha incrementado un 9,2% el número de personas formadas con respecto al 2014.

2.3. TUTORIZACIÓN

Asesoramiento individualizado en la creación de la empresa a través, principalmente, de dos recursos: el apoyo en la realización del plan de negocio y el apoyo en la puesta en marcha de la idea empresarial. **111 proyectos empresariales** pasaron de la formación a las tutorías individualizadas. Como consecuencia, al final del proceso han sido un total de **84 las empresas constituidas** que han iniciado la actividad económica.

La mayoría de las empresas constituidas lo han hecho bajo la **forma jurídica** de Empresario/a individual (66), que suponen prácticamente 8 de cada 10. Las Sociedades Limitadas apoyadas han supuesto el 6 % y las Comunidades de Bienes y Sociedades Civiles han sido el 10,7 % del total. Las Sociedades Cooperativas Pequeñas aumentan su participación con un 3,6 % del total. Por **sectores de actividad**, la principal actividad económica ha sido Servicos Personales (31 %), seguida por el Comercio (28,6 %) y Hosteleria (17,9 %). La **inversión**

media de las empresas apoyadas desde Inguralde ha ascendido este año a 21.777 €, (71,7% propia y 28,3 % ajena), con relación al pasado año.

2.4. SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

Superada la etapa de puesta en marcha, surge el reto de afianzarse en el mercado, asegurar la continuidad y crecer. Se ofrece un programa de seguimiento individualizado de cada empresa que atiende a las diferentes áreas de gestión empresarial: marketing, publicidad, fiscalidad, financiación, organización, calidad, prevención, etc. Se realiza, por tanto, un análisis de la situación concreta y se plantean las medidas correctoras oportunas. Un total de **32 empresas** han participado el pasado año en este programa dirigido a su consolidación en el mercado.

2.5. OTROS PROYECTOS

Además de lo citado, también se promueve el desarrollo de nuevas herramientas de apoyo a personas promotoras y se efectúan acciones de difusión de la cultura emprendedora. Citaremos, entre otros:

Centro de empresas INNOBAK. Se pone a disposición de las empresas de nueva creación el acceso a locales en condiciones preferentes (cesión bonificada) en nuestros Centros de empresas INNOBAK. Actualmente son **tres** los **Centros de Empresas Innobak** que ofrecen un total de **42 despachos** y **2 naves industriales**, además de diversas salas de uso polivalente, aulas de formación y servicios comunes. A finales del año 2.015, el nivel medio de ocupación entre los 3 Centros Innobak era del **68,6%**, consolidando una demanda que ha sido creciente..

Encuentros Innobak. Encuentros con las empresas de reciente creación que se ubican en nuestros Centros INNOBAK, que se plantean, por un lado, para facilitar la generación de sinergias entre las empresas, incrementar el conocimiento mutuo, afianzar relaciones y testar proyectos de cooperación, y por otro, para abordar temas o materias de actualidad, de interés técnico o resolver dudas. Dos jornadas o encuentros se han realizado (“información acerca la seguridad informática en los pequeños negocios” y “cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales en los pequeños negocios” Asistieron **11 y 10 personas** a cada encuentro.

Difusión y promoción de la cultura emprendedora. Programa dirigido a los Centros de Formación de Barakaldo que promueve entre el alumnado la iniciativa empresarial y la cultura emprendedora, entendida como el conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios para que en el futuro sean capaces de crear, gestionar y dirigir su propia empresa. Se imparten y promueven charlas de información y sensibilización sobre el mundo empresarial (“Situación del Mercado Laboral”, “El plan de Negocio”, “Generación de Ideas de Negocio”, etc) y se organizan visitas a empresas y centros empresariales para que el alumnado disponga de un conocimiento temprano del mundo de la empresa y de una mejora de la imagen de los/as pequeños/as empresarios/as, facilitando con ello que en el futuro

pueda contemplar la opción de trabajo por cuenta propia como una opción profesional.

Concurso de Ideas Empresariales Margen Izquierda – Zona Minera. En colaboración con los Behargintzas de Margen Izquierda y Zona Minera se ha celebrado el VII Concurso Banco de Ideas Empresariales de la Comarca, premiando aquellas ideas novedosas e innovadoras que permitan la puesta en marcha de futuros proyectos empresariales. Se presentaron 184 ideas-proyecto, de las cuáles **82** se recogieron en Inguralde procedentes de Barakaldo.

Programa de Reactivación Comarcal Margen Izquierda – Zona Minera. El Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y DEMA, mediante un convenio de colaboración con los municipios de la Margen Izquierda promueven este programa dirigido a fomentar el autoempleo entre las personas desempleadas de larga duración, que consta de 3 fases: Talleres sobre emprendimiento para conocer en profundidad el itinerario del autoempleo y radiografía de la economía local (1 mes); Elaboración del plan de negocio, consultoría individualizada y seleccionan las ideas y/o personas (2 meses); Creación de las empresas, con el alta de su actividad. El Plan contempla ayudas económicas para la puesta en marcha del negocio. En el último Plan fueron seleccionadas **17 personas/ideas**, y al cierre del 2.015, 8 de ellas han iniciado su actividad económica, lo que representa un éxito.

Programa nuevas ideas y nuevas actividades empresariales del Servicio Vasco de Empleo – LANBIDE. Inguralde es desde 2.014 entidad colaboradora en la prestación de los servicios de asesoramiento para personas emprendedoras que deseen analizar su idea empresarial o para apoyarles en la puesta en marcha del proyecto empresarial. Mediante este programa se atendieron a **24 personas** en 2015, un gran aumento respecto al año anterior que fueron sólo 3.

Servicio de Orientación al autoempleo. También en colaboración con el Servicio Vasco de Empleo-Lanbide, se llevan a cabo sesiones individuales y grupales, para incrementar la motivación de las personas desempleadas hacia la iniciativa empresarial facilitándole información para llevar a cabo un proyecto empresarial, así como asesoramiento individualizado para la puesta en marcha de un negocio si tienen ya una idea. Se atendió a un total de **207 personas**, de las cuales 182 personas han participado en 42 sesiones grupales.

Formación Continua en gestión de pequeños negocios. Este año se han llevado a cabo 2 acciones formativas dirigidas a las empresas de nueva creación con el objetivo prioritario de la mejora en la gestión (“mejora de la gestión comercial y la publicidad” y “mejora de la gestión en el ámbito económico – financiero y fiscal”). En ambas acciones formativas han participado un total de **14 empresas** de reciente creación.

Guztira, **402 lagunek** jaso dute ekintzaile izateko informazioa eta aholkua: negozio bihurtzeko moduko 352 ekimen zenbiltzaten eskuartean. **84 enpresa eratu dira**

32 enpresak hartu du parte enpresa merkatuan sustraitzeko programan.

INNOBAK enpresa zentroak Lokalak eta zerbitzuak baldintza hobeagotan hartzeko programan, okupazio maila **% 68,6koa izan da**, batez bestez.

21 lagunek hartu du parte sinergia sortzeko **Innobak Topaketetan**.

Ezkerraldeko Meatzealdeko Enpresa–asmoen Lehiaketa Asmoetako 82 Barakaldotik etorri ziren.

Ezkerraldea Suspertzeko Eskualde Programa – Meatzealdea. 17 lagun/asmo hautatu ziren, eta 2015a amaitzerako, 8k hasia zuten jarduera ekonomikoa.

LANBIDE-Euskal Enplegu Zerbitzuko enpresa-asmo eta jarduera berrien programa: 24 laguni eman zitzaion arreta, 2015ean.

207 lagun hurbildu da Autoenplegurako Orientazio Zerbitzura, eta horietatik 182k hartu du parte 42 talde-saiotan.

Negozio txikien kudeaketarako prestakuntza iraunkorrean, 14 enpresa sortu berrik hartu du parte.

3. APOYO AL COMERCIO Y PYMES

EN BARAKALDO POR NAVIDAD
poz-pozik
EN BARAKALDO POR NAVIDAD
Barakaldo
Inguralde

Contribuir a la mejora de los factores de competitividad empresarial, creando y desarrollando instrumentos y herramientas para activar procesos de mejora en todos los ámbitos del comercio y en el de las pymes urbanas es el objetivo de este servicio estratégico de Inguralde

3.1. SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Servicio de Atención de Consultas. Atención personal e individualizada, incluso visitas a la propia empresa, con el fin de resolver dudas o problemas y acompañar en procesos de mejora de la gestión. Las consultas abarcan un extenso abanico y pueden clasificarse según el tipo de materia: estrategia, fiscal, normativa, calidad, innovación, promoción, imagen, medio ambiente, prevención, protección de datos, Tics, expansión, transmisión, ayudas,….El pasado año el número de consultas resueltas fue de **519** y las empresas urbanas atendidas **493**.

Servicio de Ayudas. Se centra fundamentalmente en informar a las empresas sobre las ayudas y programas de las distintas Administraciones Públicas para facilitar el desarrollo de las PYMES y su adaptación a los cambios del entorno. Se trasmite a través de mailings, avisos mails, telemarketing, folletos,… Contiene información sobre la tramitación de las solicitudes en materia de Inversión, Internacionalización, Sucesión, Financieras, Formación, Contratación, Prácticas, Tic, etc..

Las acciones desarrollas han sido: elaboración y mantenimiento del mapa de recursos; edición y difusión de 12 boletines mensuales; información en la Web; visitas a las nuevas empresas; organización de jornadas informativas sobre la tramitación de algunas ayudas.

Visitas a las empresas. De cara a conocer la realidad en la que se mueve el tejido económico del municipio y poner a su disposición los recursos institucionales para la mejora. Se utilizan dos tarjetas de presentación que suelen ser bien aceptadas por las empresas como son la información a medida y la atención de consultas. Se han realizado **156 visitas** en total a **106 empresas**, de las cuales **23 eran nuevas** (primera vez).

	TOTAL	Consultas		Información	
Empresas visitadas	106	50	47,2 %	45	52,8 %
Visitas realizadas	156	72	46,1 %	84	53,8 %
Empresas visitadas por primera vez	23	13	56,5 %	11	43,4 %

Boletín Digital. El boletín digital "InfoEmpresa" ofrece un servicio permanente de información como uno de los vehículos para su profesionalización, adaptado al perfil del sector. Tiene varias secciones (Ayudas, Agenda de Formación, Recomendaciones de Gestión, Noticias de Interés, Comercio destacado y Tendencias). El año pasado se han publicado y distribuido un total de **26 Boletines**. Cada uno de los envíos iba dirigido a **1800 empresas**.

Jornadas informativas. Acciones grupales para informar, sensibilizar y generar debate en los distintos ámbitos de la gestión de un negocio. Se han organizado **7 jornadas** sobre siete temas diferentes: "Ventajas de adherirse al Sistema de Arbitraje", "Ponte al día con la LOPD (2)", "Cumplir con la normativa comercio vs Calidad en la atención al cliente", "Necesidad de planificar la transmisión en la

empresa", "Cómo cumplir con las obligaciones que marca la Ley de Prevención de Riesgos Laborales", "La cruz y la cara del Comercio Electrónico", "Cómo hacer una promoción". Estas jornadas contaron con la participación de **100 empresas urbanas**.

Informes de comportamiento empresarial. Informes sobre temas diversos:"Estudio de la situación y evolución de la empresa urbana en Barakaldo tras la crisis (2008-2014)", "Informe sobre el impacto que el final de las rentas antiguas ha tenido sobre el comercio en Barakaldo"; "Diseño para trasladar el conjunto de indicadores del PERCO a cada uno de los barrios para su posterior desarrollo".

3.2. PROFESIONALIZAR LA EMPRESA URBANA

Se ofrece a la empresa comercial la posibilidad de adquirir las competencias necesarias para el desarrollo de su actividad, dirigidas a mejorar la gestión e incrementar la profesionalización del sector. También se facilita el encuentro entre las empresas comerciales del municipio, trasmitir el saber hacer de otros comercios, las buenas prácticas, hacer red y generar colaboraciones.

Indicadores:
Nº de acciones: 65
Valoración acciones: 8,44 s/10
Nº de horas: 190 Agentes colaboradores: 4
Nº de empresas: 345
Acciones Inguralde: 27
Nº de participantes: 372
Acciones en Colaboración: 34

Las actuaciones llevadas a cabo en este ámbito durante 2015 han sido las que se muestran en el cuadro siguiente:

3.3. ADAPTAR EMPRESA URBANA A LAS TICS

El objetivo se sitúa en ayudar a la empresa urbana en su tránsito hacia el e-commerce.. Para ello se establece un servicio de consultoría e información sobre Tics, elaborando diversas publicaciones y herramientas para promocionar los negocios en Internet. También se elabora el "Plan Renova Digital", con formación específica de 16 horas y diagnósticos individuales a **10 empresas**. En el ámbito de las tics se han atendido **40 consultas** y **15 empresas** han pasado por el servicio de consultaría y han implantado alguna herramienta.

3.4. PREMIO DE INNOVACIÓN AL COMERCIO LOCAL

Dentro del Proyecto Barakaldo Empresa Innovadora se ha incorporado una nueva categoría específica para los comercios y establecimientos hosteleros -con una plantilla no superior a diez trabajadores. Participaron **8 comercios**, los premios y menciones fueron para Pesca-Tienda, Nubenuvo y Farmacia Andraca.

3.5. PLAN DE TRANSMISIÓN EMPRESARIAL

Se pone en marcha un servicio permanente que permita dinamizar y atender los procesos de transmisión empresarial, una vez superada la fase de proyecto en pilotaje y realizada la aproximación al "problema de la falta de relevo en los negocios", manteniendo activo el catalogo que recoge los relevos exitosos para que puedan servir de ejemplo y valorar las claves de su

éxito. Se firmó convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Bilbao al amparo del programa Berriz Enpresa. Se incorporaron **14 nuevas empresas**.

3.6. PUNTO DE ENCUENTRO

Puesta en marcha de un espacio para el encuentro empresarial donde la protagonista sea la empresa de carácter urbano (comercio, hostelería, servicios a las personas,…) y en el que estimular el debate y la reflexión sobre temas relevantes, donde generar y compartir conocimiento, impulsar la innovación y la cooperación entre las empresas como medio para alcanzar la competitividad. Un espacio para aprender de los otros, organizar visitas inter- comercios, contar experiencias, éxitos y fracasos, para apoyarse y colaborr en definitiva..El Punto de Encuentro se ha activado con **5 grupos de empresas** que se reúnen periódicamente y trabajan con diversos objetivos comunes.

3.7. VISUALIZACIÓN DE LA EMPRESA URBANA

Empresas que aprenden y avanzan. Se identifican empresas locales que hacen bien las cosas y que tienen una trayectoria y unos resultados que les avalan como empresas a destacar y a reconocer. Estas empresas se conviertan en auténticos instrumentos de dinamización sectorial si los incorporamos a las dinámicas de trabajo con el sector. También supone un reconocimiento a líderes locales por mantenerse en el avance empresarial y económico de la ciudad, sorteando las dificultades que un entorno cambiante les ha ido poniendo como retos.

En 2015 se ha trabajado este programa con **50 comercios referenciados y 2 comercios bechmarking**. La actividad ha consistido en construcción de noticias de empresas locales y su difusión en distintos canales, reuniones para mostrar su saber hacer, realización de videos a comercios locales excelentes, etc.

Guías Sectoriales para la Proyección Comercial de Barakaldo Permite disponer y dar información sobre el potencial económico del municipio en sectores de actividad y mejorar la percepción de éstos. Se agrupa la oferta empresarial del municipio por actividades distintivas contando con casos prácticos. **Se han elaborado 4 guias**: la **Guía Tics**, la **Guía Relevo**, la **Guía Junta Arbitral**, y el **Mapa Empresarial**, permite mostrar a todas las empresas ubicadas en el municipio de Barakaldo

Agenda Cultura Comercio, una ciudad en movimiento: compra en Barakaldo. La empresa urbana del municipio se suma a la oferta cultural de la ciudad. Nace así la Agenda Cultura-Comercio que recoge una variada lista de eventos (charlas, talleres, presentaciones de libros, mercadillos solidarios, exposiciones, música en vivo y en directo,...) organizados en los propios establecimientos con el objetivo de poner en valor la cultura y promover la compra en el comercio municipal.

3.8. ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE BARAKALDO

Se pretende fomentar y favorecer el asociacionismo del comercio en el municipio de Barakaldo, con un proceso de acompañamiento a **aceBarakaldo** para que la Asociación se convierta en un agente de valor

dentro del proceso de revitalización del comercio de la ciudad. Se realizan acciones de animación, divulgación y promoción comercial (tarjeta de fidelización; Barakaldo Shopen Eguna; campaña de Navidad, concurso de Escaparates, etc.)

3.9. SALAS DE LACTANCIA

Servicio innovador que facilita la realización de la compra a un segmento importante de consumidores como son las familias con lactantes. Ofrece una imagen más moderna y actual del pequeño comercio local, siendo a la vez un servicio que favorece la conciliación en el ámbito de la familia. En este sentido se mantiene la Red de Salas de Lactancia de Barakaldo puesta en marcha en el 2012 con **7 salas** repartidas por el municipio. También se presentó la Jornada Barakaldo Corresponsable: "Retos y Avances en conciliación"

3.10. PLAN DE EMPLEO

Presentamos tres proyectos al Plan de Empleo del Gobierno Vasco para contratar **5 personas desempleadas del municipio** durante 5 meses para reforzar el trabajo en tres ámbitos: Locales vacíos, Transmisión de Negocios y Visualización de empresas urbanas.

493 enpresari eman zaio arreta, eta **519 hiri enpresen** kontsultak ebatzi ditugu.

156 bisita, 106 enpresetara (horietatik 23, berriak).

26 "InfoEmpresa" buletin (1.800 hartzaile)

40 kontsulta (15 enpresa), IKTetara egokitzeari buruzkoak.

8 saltokik hartu du parte lehenengo aldiz Barakaldo Enpresa Berritzailea egitasmoan

14 enpresa berrik bat egin du Enpresa Transmisiorako Planarekin.

50 saltoki erreferentziadunek eta 2 saltoki bechmarkingek hartu du parte "Ikasi eta aurrera egiten duten enpresak" programan.

Barakaldoko merkataritza hedatzeko 4 sektore-gida prestatu ditugu: **IKT Gida, Errelebo Gida, Arbitraje Batzordearen Gida eta Enpresa mapa**

Kultura-Merkataritza Agenda sortu dugu.

Laguntza Teknikoa, Barakaldoko Merkatari Elkarteari.

4. PROYECTOS ESTRATÉGICOS

4.1 PROYECTOS

Premio Barakaldo Empresa Innovadora. Pretende fomentar y reconocer los valores de iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, creatividad y desarrollo empresarial en todos los ámbitos de la actividad económica de Barakaldo. Se premia todos aquellos aspectos innovadores en el producto, los servicios, los procesos, la tecnología, la imagen y la marca, la gestión y la propia organización de la empresa. En su séptima edición se presentaron 23 candidaturas y se repartieron 30.000 euros en premios que recayeron en Pulsar Concept. (premio empresa Innovadora) Pescatienda (premio comercio innovador) Bonito Editorial (premio iniciativa) y Nubenuvó (mencion).

Producto Único pymes inteligentes Promoción de la cooperación empresarial de las compañías de la ciudad que tienen productos o servicios destinados a las Smart cities o ciudades inteligentes. El público objetivo son las empresas de Barakaldo que tienen enfocada alguna línea de negocio hacia las Smart cities. Entre los objetivos del proyecto destaca la promoción de la especialización inteligente en las empresas de la ciudad ante el reto 2020 y la promoción de la cooperación empresarial. Participaron **5 empresas** y se materializó un proyecto de cooperación denominado **Bombero Verde**

Artemisa 2015. Segunda edición de este proyecto dirigido a dinamizar la cooperación empresarial de los sectores vinculados a la cadena de valor del sector de la moda y su promoción en la ciudad. Este proyecto tiene como público objetivo la población activa de Barakaldo vinculada al sector de la moda (y más específicamente al alumnado del Instituto Específico de Formación Profesional Superior Nicolás Larburu) así como a las empresas de sectores de actividad vinculados con al cadena de valor de la moda, a la Asociación de Creadores de Moda en Movimiento de Euskadi (ACMME) cuya sede está en la ciudad de Barakaldo, a la ciudadanía en general y a la juventud en particular, mediante el programa de aulas culturales de las Casas de Cultura y de las exposiciones que tendrán lugar en diversos puntos de la ciudad.

Se han realizado **dos desfiles** (uno en el Teatro Barakaldo y un segundo en el mercado con nuevos creadores diferentes a los del primer desfile), han participado **20 alumnos/as participantes** y se ha contado con 4 espacios expositivos (Casa de Cultura de Cruces, la Casa de Cultura Clara Campoamor, Euskaltegi municipal y Oficina de atención juvenil).También se han realizado **12 desfiles profesionales**

Red Innpulso. Participación en los grupos de trabajo y en las diferentes actividades de la Red, formada por todas las ciudades que han obtenido el galardón Ciudad de la Ciencia e Innovación que otorga el Ministerio de Economía y Competitividad. El ayuntamiento de Barakaldo y el de Mósteles que ostentan la presidencia y la secretaría de la Red, se encargan de su dinamización: grupos de trabajo, asambleas, planificación de la actividades anuales, convocatorias, organización y gestión del plan anual de trabajo, reuniones comités, etc.

Renovación Galardón Ciudad de la Ciencia y la Innovación En 2011 Barakaldo consiguió el distintivo Ciudad de la Ciencia y la Innovación en la categoría de Ciudades de más de 100.000 habitantes. En abril de 2015

se ha tramitado la renovación y en noviembre se consigue la renovación del galardón

Proyecto FARO El eje Inducesst pretende transformar los corredores industriales deteriorados en territorios inteligentes, escalables y eficientes. La convocatoria se sitúa en el marco del Horizon 2020, en concreto en el Programa Faro destinado a las Smart cities. Tiene un presupuesto total de veinte millones de euros, para un consorcio de 28 miembros de los que Barakaldo es el líder. El consorcio está formado por ciudades y empresas (4 de ellas son locales). El proyecto pretende, por un lado, promover la participación ciudadana en orden a los objetivos y, por otro, en implementar plataformas y redes Tics, infraestructuras verdes, soluciones de movilidad sostenible, soluciones de rehabilitación de edificios residenciales y transferencia de conocimiento a otras ciudades.

Proyectos de cooperación empresarial. Se han impulsado 4 proyectos de cooperación entre empresas del municipio a través de la ventanilla de cooperación empresarial.

Instituto Nicolás Larburu – Liftra El Instituto Nicolás Larburu, con la intermediación de Inguralde, ha puesto a disposición de las empresas barakaldesas que lo deseen su laboratorio 3D. Hubo **2 encuentros** con la participaron de **9 empresas**. Una de ellas, Liftra, ha trabajado en el laboratorio la impresión en 3D de uno de los prototipos que desea comercializar.

Aitzi Haureskola– Albor Cohs. La guardería Aitzi Haureskola y el grupo Albor Cohs están colaborando a través del programa Hezibi para fortalecer ambas empresas y aumentar la empleabilidad de una persona barakaldesa que está cursando el ciclo formativo de grado superior en educación infantil.

Bombero Verde Las empresas Maider, Dikoin Ingenieria, Baraka Producciones audiovisuales y Ander Uraga están desarrollando un producto de forma conjunta para su comercialización: Bombero Verde

Maider 112 - Pulsar Concept. Proyecto de cooperación relacionado con la aplicación de las nuevas tecnologías a las emergencias. Se han llevado a cabo **4 proyectos de colaboración** el pasado año.

Empresare VI . Empresare supone la creación de redes entre las empresas barakaldesas para aumentar su competitividad. En los encuentros se reúnen empresas de diversos sectores que comparten inquietudes por un tema en común. Se ha llevado a cabo un encuentro y **15 empresas participantes**.

Visitas a empresas. A lo largo de todo el año se realizan diferentes visitas a las empresas de Barakaldo con el fin de detectar necesidades y conocer el tejido empresarial de la ciudad. **Se han visitado 81 empresas**.

Consultas de empresas. A lo largo de todo el año las empresas que lo deseen hacen sus consultas. Los temas más demandados han sido el Premio Barakaldo empresa Innovadora, el alquiler de nuevos locales para continuar en la ciudad, ayudas y subvenciones. Se han atendido **88 consultas**.

Información a empresas. Ofrecemos un servicio de información a las empresas a través de boletines informativos, en ellos se informa sobre ayudas y

subvenciones. Los boletines han llegado a **510 empresas**

Jornadas y foros A lo largo del año y con el fin de dinamizar y promover la cooperación empresarial así como fomentar la cultura empresarial se organizan diferentes foros y jornadas. En 2.015 se han organizado **9 jornadas/foros** con **75 empresas participantes**.

4.2.- PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN CIFRAS

Prospección empresarial	
Visitas	81 empresas
Información a las empresas	
Acciones de difusión	510empresas informadas
Consultas atendidas	88 consultas
Proyectos	
II Barakaldo Fashion Week	20 estudiantes de I.N. Larburu 2 desfiles 12 desfiles profesionales. 4 espacios expositivos.
VII edición del Premio Barakaldo Empresa Innovadora	3 empresas ganadoras 2 empresas mención especial
VI Feria de Cooperación Empresarial Empresare	15 empresas
Jornadas y Foros	9 jornadas 77empresas participantes
Proyectos de cooperación	
- Producto único	4 empresas
- Impresión 3D	1 empresa y IFP Nicolás Larburu
- Hezibi	2 empresas
- Emergencias y tecnología	2 empresas

VII. Barakaldo Enpresa Berritzailea Sariak 23 hautagaitza izan zituen.

5 enpresek hartu dute parte ETE adimendunak Proiektu Bakarrean, eta gainera, **Suhiltzaile Berdea** izeneko lankidetza egitasmo bat gauzatu da.

II. Barakaldo Fashion Week 2015. **Profesionalek 12** desfile egin dituzte, eta sortzaile berriek, berriz, 2. 20 ikaslek hartu dute parte.

15 enpresek hartu dute parte **Enpresa Lankidetzarako VI. Enpresare Azokan**.

Innpulso Sareak eman ohi duen **Zientzia eta Berrikuntzaren Hiria saria**.

Smart cityetarako FARO proiektuak duen partzuergoan 28 kide daude, eta Barakaldo dute buru.

Merkatu azterketa. 81 bisita egin ditugu enpresetara.

Hedapen ekintzak. 510 enpresari helarazi diegu informazioa.

88 kontsultari erantzun diogu.

5. OMIC

Oficina Municipal de Información a la Persona Consumidora

KIUB
OMIC
Kontsumitzailearen Informaziorako Udal Bulegoa
Oficina Municipal de Información al Consumidor
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

La OMIC pretende convertirse en un Centro dinamizador capaz de promover e impulsar cualquier actuación hacia un consumo responsable, mediante una mejor y más completa información (normativa, jurisprudencia, actuaciones, etc) a las personas consumidoras. Así mismo, actúa en la prevención de conflictos de consumo y promueve sistemas de resolución de conflictos como la mediación y el Sistema Arbitral de Consumo

Ofrece a la persona consumidora de Barakaldo cuatro tipos de servicios:

5.1. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO:

Servicio de Asesoría. Atención a consultas de personas consumidoras

Atención directa de consultas y reclamaciones sobre consumo, sus derechos y obligaciones. En el año 2.015 se han atendido **2.974 consultas**, habiéndose solucionado prácticamente el 100% en el mismo día. Las consultas realizadas vía e-mail a lo largo de este año han sido **208** (8,2% del total de consultas).

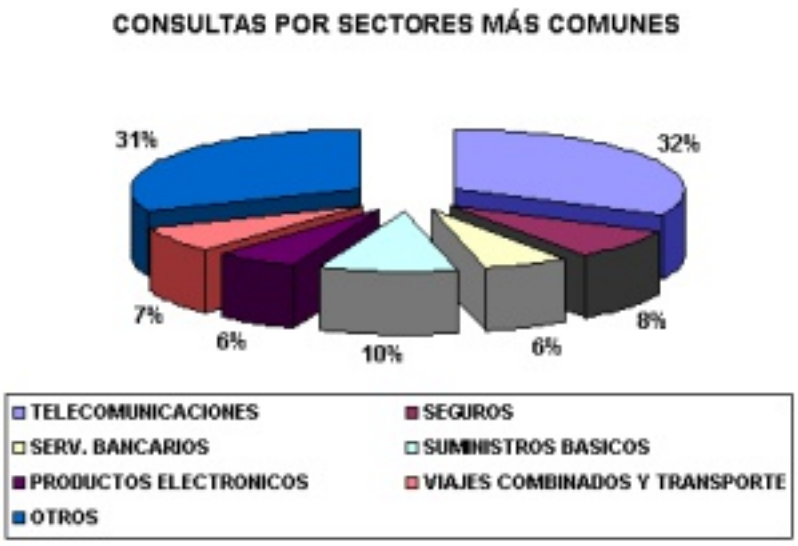
Por otro lado, se canaliza información a través del envío de boletines digitales sobre consumo, normativa, noticias, sentencias, etc. El servicio se presta a casi **1.300 personas** usuarias.

5.2. RECLAMACIONES Y MEDIACIONES

Es también una oficina de recepción de denuncias, quejas y reclamaciones de las personas consumidoras del municipio. En caso de que la competencia en la resolución del expediente sea municipal, se realiza una mediación y en caso contrario, el expediente se traslada al organismo competente. Durante el año 2015 se han tramitado un total de **726 expedientes**, de los cuales en un 94% se ha realizado una mediación satisfactoria.

5.3. SERVICIO DE ARBITRAJE DE CONSUMO

En el año 2004 se firmó un Convenio con el Gobierno Vasco en materia de Arbitraje de Consumo. El objeto de dicho Convenio fue constituir un Colegio Arbitral de Consumo en el municipio. Un servicio de mediación para la resolución de los conflictos de consumo Con ello, la OMIC de Barakaldo ofrece un servicio de consumo mucho más completo, dando la posibilidad de una solución final, en casi todos los casos, a las reclamaciones. Este año se han tramitado **14 expedientes** y se han celebrado **7 audiencias**.



Sesiones informativas sobre el Sistema Arbitral de Consumo. Con el

objetivo de incrementar el número de empresas adheridas al Sistema, se han realizado 8 charlas dirigidas grupos de emprendedores/as que están en grupos de creación empresarial, con el título: “Las ventajas de adherirse al sistema arbitral de consumo”. En total han participado **114 empresas** de nueva creación.

Visitas y jornadas abiertas a comercios Se han realizado visitas a comercios, y una jornada de puertas abiertas con el objetivo de conseguir su adhesión al Sistema Arbitral de Consumo. En la actualidad asciende a 574 el número de empresas urbanas y comercios de nuestro municipio adheridos al Arbitraje..

Sistema Arbitral de Consumo. Celebración de Audiencias de Arbitraje de Consumo en Barakaldo y colaboración estrecha con la Junta Arbitral de Consumo en esta materia. Además de actividades dirigidas a las empresas con el objetivo de su adhesión al sistema.

5.4. PROYECTO: CONSUMO EN LA ESCUELA

Lo que comenzó en el año 2003 como Proyecto Piloto, actualmente se ha consolidado como Proyecto de Educación al Consumidor en las Escuelas de Barakaldo. El servicio de formación este año se ha ofrecido a través del programa KONTSUMO ESKOLA. Programa dirigido a escolares de Educación Secundaria Obligatoria. Este año se ha realizado en **seis Centros Educativos** del Municipio, participando un total de **488 escolares**, a través de **54 talleres**. Además se han impartido 6 charlas a grupos de adultos (Casas de Cultura, Centros Regionales y E.P.A) y se ha organizado una salida a un centro de producción.

Aholkularitza Zerbitzua. 2.974 kontsulta bideratu ditugu. Horietatik, 208 (% 8,2) e-postaz. **1.300 inguru erabiltzaileri bidali dizkiegu kontsumoari** buruzko orri digitalak.

726 salaketa, kexa eta erreklamazio espediente tramitatu ditugu, eta, horietatik, % **94etan askiesgarria izan da bitartekaritza**.

Kontsumo Arbitrajeko 14 espediente tramitatu ditugu, eta **7 entzute-saio izan dir**a. Sistemaren nondik norakoak azaltzeko 8 mintzaldi egin ditugu **114 enpresekin**. Gaur egun, **574 enpresa** eta merkatari atxiki zaizkio Arbitrajeari.

6 ikastetxetako 488 eskola-umek hartzen du parte **KONTSUMO ESKOLA** hezkuntza proiektuan, **54 lantegiren bitartez**. **6 mintzaldi helduen taldeentzat** (kultur etxeak, zentro erregionalak eta HPI). Ekoizpen zentro batera irteera antolatu dugu.

6. OBSERVATORIO SOCIO-ECONÓMICO

6. OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO

El Observatorio Socioeconómico de Inguralde se concibe como herramienta de análisis y detección de necesidades que **recoge, analiza y difunde información para contribuir a la mejora del conocimiento de nuestra realidad socioeconómica** siendo un instrumento necesario para definir y desarrollar planes y políticas de actuación que favorezcan el desarrollo local.

Integran la actividad de este Observatorio diferentes colecciones de informes que nos acercan la más reciente actualidad socioeconómica. Partiendo de que el conocimiento se ha convertido en la materia prima del desarrollo económico, desde Inguralde seguimos apostando por la información como valiosa herramienta para la toma de decisiones. Así, tras más de siete años de actividad, el Observatorio Socio-Económico de Inguralde ha confirmado su funcionalidad como medio de análisis de la realidad socioeconómica, recogiendo información, analizándola y difundiéndola con el fin de contribuir a un mejor conocimiento de nuestro entorno.

6.1. PUBLICACIONES

Integran la actividad de este Observatorio diferentes colecciones de informes que nos acercan la más reciente actualidad socioeconómica. Durante el año 2015 las publicaciones realizadas han sido las siguientes:

▶ **Diagnostico Socioeconómico**. Completo informe que analiza la realidad socioeconómica desde 3 ejes fundamentales como son:

o Eje Economía-Competitividad: Estructura económica, mercado de trabajo, tejido empresarial, dinamismo económico,…
o Eje Cohesión Social-Calidad de vida: Demografía, Vivienda y urbanización, equipamientos,…
o Eje Medio ambiente-Movilidad: Residuos, Transporte….

▶ **Zainguralde Empleo**. Información periódica de la evolución de los datos más relevantes del Mercado de Trabajo de Barakaldo y de nuestro entorno Se han publicado en este año 4 números.

▶ **Informe de evolución del Tejido empresarial de Barakaldo (2008-2014)**. Analiza la evolución de los sectores y de las empresas desde el comienzo de la crisis en 2.008 hasta finales de 2.014, con información de la evolución del volumen del tejido empresarial, número de empleos del mismo, sectores de actividad más afectados, etc.

▶ **Informe resumen** de los principales indicadores socioeconómicos que aparecen en el Diagnóstico local.

6.2. SISTEMA DE INDICADORES SOCIOECONOMICOS

Hemos continuado alimentando y actualizando el Sistema de Indicadores Socioeconómicos alojado en la página web de Inguralde. Actualmente el sistema recoge decenas de indicadores para categorías como

mercado de trabajo, actividad económica, vivienda, población, medioambiente, servicios sociales, ocio,…de ámbito municipal, territorial y autonómico.

6.3. MAPA EMPRESARIAL DE BARAKALDO

Esta herramienta creada en el año 2009 nos permite contar con una Guía Digital de empresas de Barakaldo completa y exhaustiva que es continuamente actualizada con la información proporcionada por los propios establecimientos participantes o bien por nuestro trabajo del día a día con el tejido empresarial del municipio. Con más de 4.000 registros esta herramienta web se pone a disposición de toda aquella persona interesada de forma totalmente gratuita ofreciendo información de gran interés para conocer el tejido económico local.

En este cuadro se reflejan el número de visitas en la WEB de Inguralde que ha recibido el Observatorio, el Mapa Empresarial, la Colección Zainguralde y otros informes que realiza el propio Observatorio.

Título de la página de páginas	Número vistas
Observatorio	696
Mapa Empresarial	528
Colección Zainguralde	190
Otros Informes	121

Diagnosi sozioekonomikoa. Errealitate sozioekonomikoaren azterketa.

Zainguralde – Enplegua. Barakaldoko Lan Merkatuko eta inguruko daturik garrantzitsuenen bilakaera. 4 ale.

Barakaldoko enpresa-ehunaren bilakaerari buruzko txostena (2008- 2014).

Toki diagnosian agertzen diren adierazle sozioekonomiko nagusien laburpen txostena.

www.inguralde.com–en ostatatutako Adierazle Sozioekonomikoen Sistema etengabe eguneratzen dugu. Sistemak 77 bisita jasotzen ditu.

Inguralde quiere agradecer muy sinceramente la colaboración y el apoyo de diversas organizaciones y entidades, especialmente a:

Inguraldek bihotzez eskertu nahi du hainbat erakunde eta entitateen elkarlana eta laguntza, jarraian azaltzen direnena, bereziki:

YouTube